

GUIDE D'UTILISATION DU  
LOGOTYPE  
OFFICIEL

# INTRODUCTION

## POURQUOI CE GUIDE ?

Ce guide présente les éléments graphiques clés qui serviront de base à la production des différents supports de communication et d'activation liés à la célébration des soixante-cinq ans d'indépendance de la République du Bénin.

Il vise à garantir la cohérence et l'harmonie de l'ensemble des productions graphiques associées à cet anniversaire, en précisant les principes et les règles à respecter pour assurer une communication forte, lisible et durable.

Il convient toutefois de préciser que le cadre d'application et les éléments présentés dans ce guide ne sont pas figés : ils sont appelés à évoluer en fonction des besoins et des ajustements stratégiques.

Ce guide va au-delà de la simple dimension graphique : il se veut un outil de référence au service des objectifs de mobilisation et de rayonnement portés par la célébration.

Chaque citoyen, institution ou structure impliquée est invité à en prendre connaissance, à s'en approprier le contenu et à veiller à son application rigoureuse.

# 01

## COMPOSITION & CONCEPT

- 1.1 - LE CONCEPT
- 1.2 - LE LOGOTYPE
- 1.3 - LES NUANCES DE COULEURS  
& BLOC MARQUE
- 1.4 - LA ZONE DE PROTECTION
- 1.5 - LA TAILLE MINIMUM
- 1.6 - USAGES INTERDITS

# 04

## SYSTEME DE COULEURS

COULEURS

# 02

## LA TYPOGRAPHIE

LA POLICE D'ECRITURE

# 05

## EMPLACEMENT DE LOGOTYPES EN AFFICHAGE

LE CO-BRANDING  
LE BON EMBLACEMENT

# 03

## HIERARCHIE DES TEXTES

# 01

## LE LOGOTYPE OFFICIEL



# 01.

## 1.1. LE CONCEPT

PRÉSENTATION DE L'IDÉE FONDATRICE ET DU MESSAGE PORTÉ PAR L'IDENTITÉ VISUELLE.

### POURQUOI CE GUIDE

Le logotype officiel constitue l'élément central de l'identité visuelle de la célébration. Il s'agit du premier repère visuel permettant d'identifier les activités, supports et contenus associés à l'événement.

Le logotype Bénin65 est un symbole ouvert, équilibré et résolument moderne. Il associe la silhouette de la carte du Bénin au chiffre **65**.

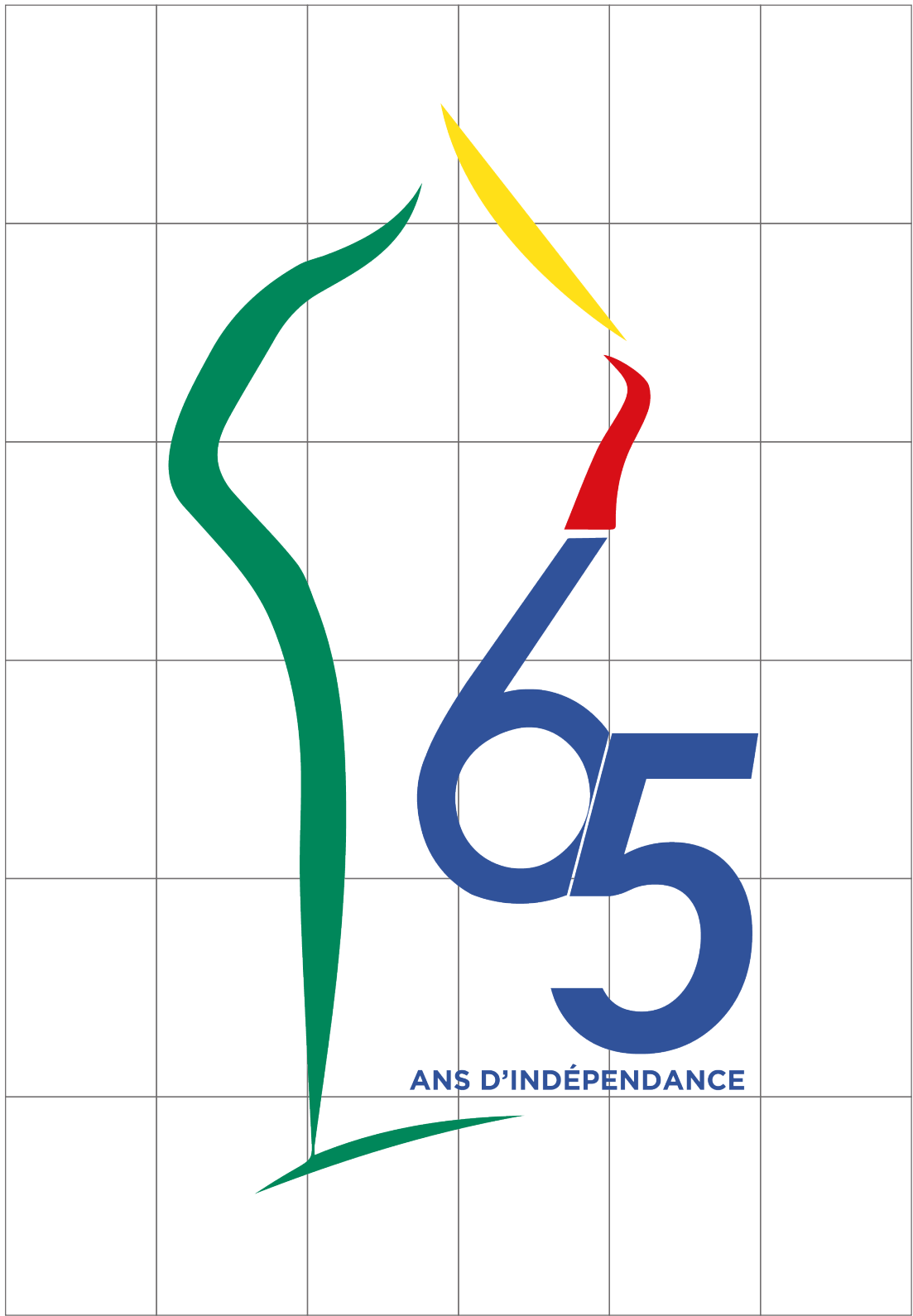
La silhouette tricolore incarne l'ancrage culturel et historique du pays, tandis que le chiffre **65** marque le nombre d'années de souveraineté de la République du Bénin.

Cette combinaison précise de formes et de couleurs constitue l'unique logotype officiel. Le logotype a été conçu avec le souci constant de concilier esthétique et lisibilité. Il peut, selon les contextes, être accompagné ou non d'un bloc de texte complémentaire, dont la largeur équivaut à 90 % de celle du chiffre **65**.

**Les formats recommandés**

Afin de préserver la qualité, l'intégrité et la lisibilité du logo, il est fortement recommandé de l'exporter, autant que possible, dans des formats non destructifs tels que TIFF ou SVG.

Dans les cas où l'utilisation de formats compressés comme le JPEG ou le PNG est inévitable, il convient de s'assurer que la résolution de sortie soit suffisamment élevée pour éviter toute pixellisation ou altération de rendu sur les supports de diffusion.



# 01.

## 1.2. LE LOGOTYPE

EXPLICATION DES ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS DU LOGO ET DE SES DÉCLINAISONS.

**Logotype couleur :**

Le fond du symbole présente une transition subtile de teintes qui évoque une lumière diffuse illuminant la partie supérieure du cercle. Cette zone est composée de filets courbes délicatement nuancés. Le nom de marque, quant à lui, est traité en noir 100 %, afin de garantir un contraste optimal et une lisibilité parfaite.

**Remarque :**

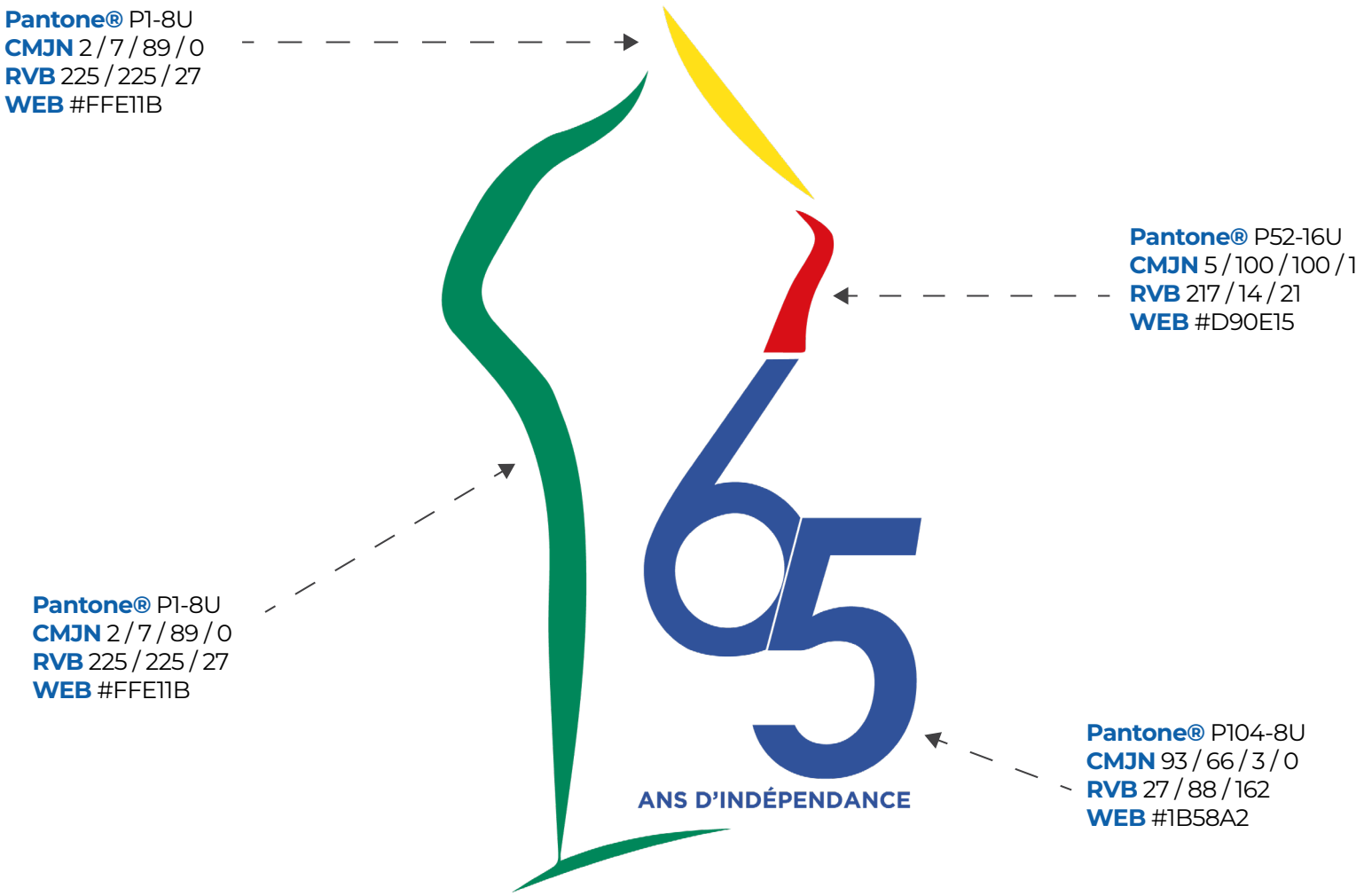
La reproduction du logotype en couleur est recommandée en quadrichromie. Elle doit impérativement se faire à partir des fichiers numériques originaux fournis, afin d'assurer une restitution fidèle des couleurs et des proportions.

QUEL FORMATS UTILISER ?		
impression	.eps	spot ou CMYK
Ecussions	.eps	spot ou CMYK
Séregraphie	.eps	spot ou CMYK
Word (impression)	PNG	RGB
Powerpoint	PNG	RGB
Numérique : Web/E-mail /Tablette/Portable	PNG	RGB

MONOCHROMIE



LOGOTYPE OFFICIEL



**Les formats recommandés :**

Pour garantir la qualité, l'intégrité et la lisibilité du logo, il est recommandé de l'exporter autant que possible dans des formats non destructifs (TIFF, SVG). Lorsque le contexte nécessite des exports en JPEG ou PNG, il convient de s'assurer que la résolution de sortie soit suffisante afin d'éviter toute pixellisation sur le support de destination.

# 01.

## 1.3. LES NUANCES DE COULEURS & LE BLOC-MARQUE

DÉFINITION DES COULEURS OFFICIELLES ET DE LA CONSTRUCTION DU BLOC VISUEL PRINCIPAL.

- **Règles générales :**  
Sur fonds blancs : le logotype est utilisé dans sa version officielle en couleurs.  
  
Sur fonds unis (vert, rouge, bleu) : le logotype est appliqué en monochrome blanc.  
  
Sur photographies : le logotype est appliqué en monochrome blanc, en veillant à ce que le contraste avec l'arrière-plan soit suffisant pour garantir une bonne lisibilité. Utilisation sur fond blanc ou clair. Le logotype couleur doit être privilégié sur des fonds blancs ou clairs.
- **Utilisation sur fond blanc ou clair :** Le logotype couleur est utilisé prioritairement sur un fond blanc ou clair.
- **Utilisations sur fonds denses :** Pour les fonds colorés ou visuels complexes, un cartouche blanc est prévu afin d'assurer une lisibilité optimale du logotype.
- **Cas particuliers :** Sur les fonds unis de couleur claire ou lumineuse, utiliser le logo en bleu ou en noir afin de garantir une bonne lisibilité. Sur fond noir, utiliser systématiquement le logo en monochrome blanc.



Utilisation prioritaire sur fond blanc



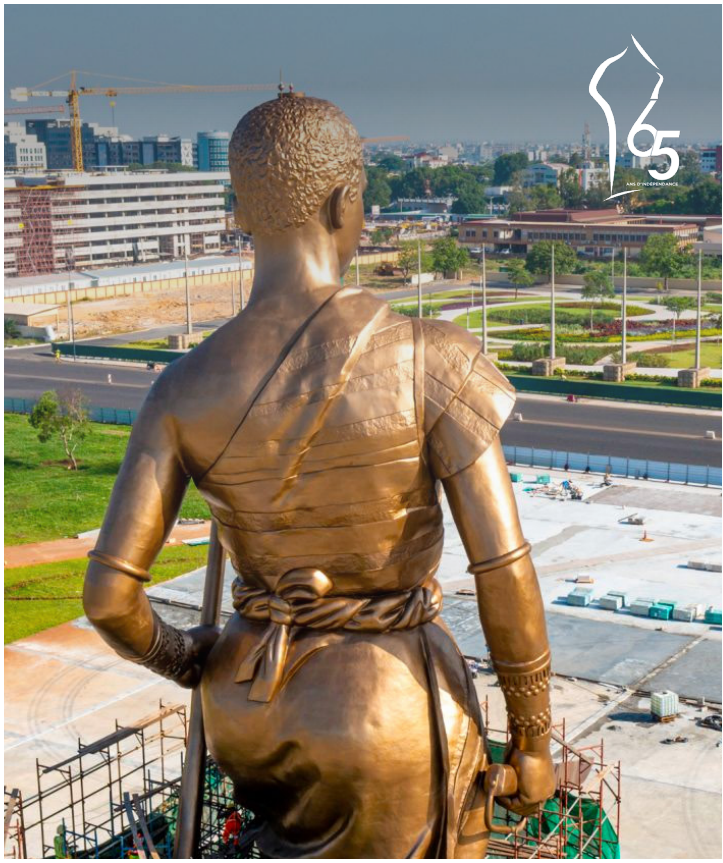
Utilisation sur fond couleur clair



Négatif sur visuel clair



100 % blanc (fonds forcés)



Utilisation sur visuel dense



Utilisation sur visuel dense

# 01.

## 1.4. LA ZONE DE PROTECTION

ESPACE MINIMUM À RESPECTER AUTOUR DU LOGOTYPE POUR GARANTIR SA LISIBILITÉ.

### LA ZONE D'EXCLUSION

Pour garantir la lisibilité et la visibilité du logo quel que soit son emplacement, une zone d'exclusion est définie. Cette zone correspond à un espacement minimal obligatoire entre le logo et tout autre texte ou élément graphique. Ce ratio doit être scrupuleusement respecté à chaque utilisation du logo.

À titre exceptionnel, cette zone d'exclusion peut également servir de cartouche lorsqu'il est nécessaire d'assurer la lisibilité du logo sur des fonds complexes (photographies, mosaïques). Dans ce cas, un cartouche aux angles arrondis doit être utilisé.



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQU, HENDRERI CONSEQU, FACILIS A DIGNISSIM DELENIT A FACILISI. LOREM IP ADIPISCING TINCIDUNT ERAT VOLL NOSTRUD LOBORTIS CONSEQU, LOREM IF ADIPISCING TINCIDUNT ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT, VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILIS AT VERO EROS





# 01.

## 1.5. LA TAILLE MINIMALE

DIMENSIONS MINIMALES AUTORISÉES POUR ASSURER LA CLARTÉ DU LOGOTYPE.

### TAILLE MINIMUM

Une taille minimum du logotype a été définie afin d’assurer une bonne lisibilité même en réduction. Cette taille se réfère à la largeur du cercle et du nom de marque. Le logotype ne doit en aucun cas être réduit en dessous de cette taille minimale.

Le logo ne peut pas être utilisé à une largeur inférieure à 17 mm. Il doit rester lisible et identifiable en toutes circonstances. En dessous de 17 mm, il convient d'utiliser uniquement le pictogramme « O ».

### À PROPOS DU BLOC DE TEXTE

Le bloc de texte est présent uniquement lorsque la taille d’utilisation du logo permet d’en garantir la lisibilité.

Si le texte est absent, le logotype conserve son identité et demeure compréhensible.

Selon le contexte, il faudra donc choisir entre la version du logo avec texte ou la version sans texte.



**Avec le bloc de texte**  
Minimum 50mm de large

**Sans le bloc de texte**  
Minimum 10mm de large

# 01.

## 1.6. LES USAGES INTERDITS

EXEMPLES D'ERREURS À ÉVITER DANS L'UTILISATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE.

### EXEMPLES D'UTILISATIONS À PROSCRIRE

Les exemples présentés ci-contre illustrent des interprétations du logotype à éviter ; cette liste n'est pas exhaustive.

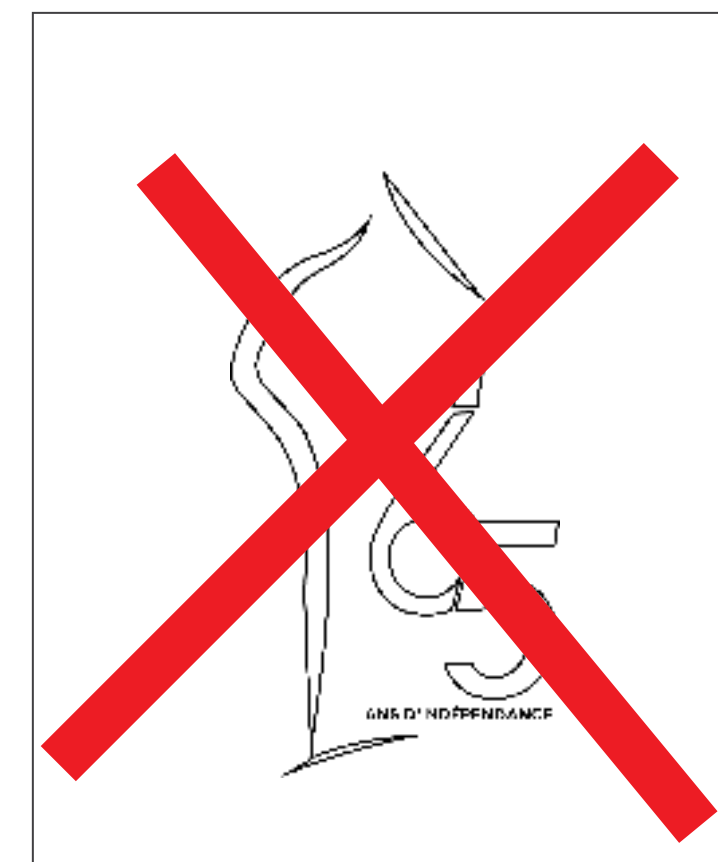
1. Modification des couleurs
2. Modification de la construction
3. Remplacement de la typographie
4. Transformation du symbole
5. Utilisation de la dénomination seule
6. Illisibilité du nom de marque



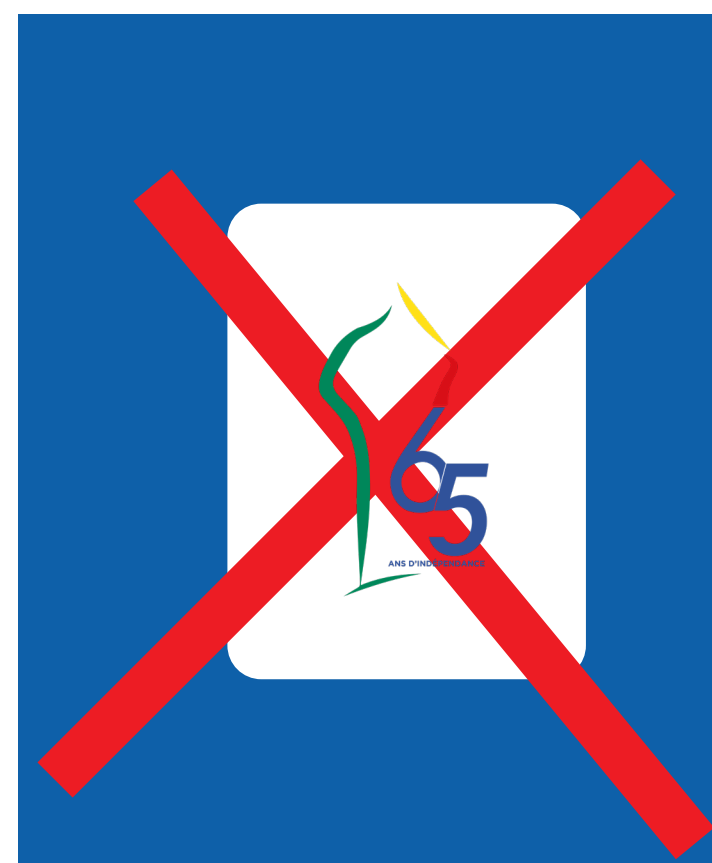
NE PAS DÉFORMER OU ÉTIRER



NE PAS MODIFIER LES COULEURS



NE PAS DÉTOURER



NE PAS UTILISER DE CARTOUCHE AUX BORDS NON ARRONDIS



UTILISATION SUR VISUEL DENSE



NE PAS APPLIQUER LE LOGOTYPE OFFICIEL SUR UNE PHOTOGRAPHIE

# 02

## TYPOGRAPHIE

Le choix de la police d'écriture est important, car il influence le style des créations graphiques et leur lisibilité.

# 02

## LOGOTYPES

LA POLICE D'ÉCRITURE PRINCIPALE

### Montserrat

La police choisie est Montserrat. En plus d'être déjà utilisée dans la charte graphique du gouvernement, elle présente l'avantage d'être disponible sous licence open source. Cela garantit que tous les utilisateurs de ce document et les créateurs de contenus pourront facilement s'en procurer la police sans difficulté.

#### Utilisation recommandée :

**Titres et accroches :** Montserrat en grasse Bold ou Semi-Bold pour assurer impact et lisibilité.

**Corps de texte :** Montserrat en grasse Regular ou Medium pour un confort de lecture optimal.

**Interlignage :** Prévoir un interlignage de 120 % à 140 % pour favoriser la clarté.

**Espacement des lettres :** Ne pas modifier l'espacement par défaut pour préserver l'harmonie visuelle.

**Casse :** Utiliser préférentiellement la casse normale (minuscule/majuscule) sauf pour les titres où la casse capitale peut être utilisée avec parcimonie.

### Designer

JULIETA ULANOVSKY

### Montserrat Regular

ABEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdeijklmnöopqrstuvwxyz  
0123456789 ! “ § \$ % & / ( )

### Montserrat Bold

**ABEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdeijklmnöopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ! “ § \$ % & / ( )**



# 03

## HIERACHIE DES TEXTES

La hiérarchie des textes consiste à organiser les titres et les paragraphes de manière à mettre en valeur les informations essentielles.

Cette section présente des recommandations de proportions typographiques visant à assurer la clarté du message tout en garantissant une harmonie visuelle cohérente d'un

TEXTE CONTEXTUEL ET TITRE  
DE PARAGRAPHE

TEXTE CONTEXTUEL ET TITRE  
DE PARAGRAPHE

Légende et Anotations

Montserrat Regular  
8 pt Type / 9 pt Leading

Accroches  
ou titres de section

ACCROCHES

Montserrat Bold - Capital Letters  
16pt Type / 16pt Leading

Corps de texte

Montserrat Regular  
11 pt Type / 11 pt Leading

Gros titres

POSTER

Montserrat Bold - Capital Letters  
34pt Type / 30 pt Leading

Titre et Paragraphe

Montserrat Regular - Capital  
Letters 11pt Type / 10pt  
Leading

Affichage outdoor

OUTDOOR

Montserrat Bold - Capital Letters 48pt  
Type / 48 pt Leading

# 04

## SYSTEME DE COULEURS

Les couleurs jouent un rôle essentiel dans la cohérence et l'harmonie des supports de communication.

Cette section présente des recommandations de couleurs adaptées à différents contextes d'utilisation.

Le respect des palettes de couleurs recommandées contribue à renforcer la confiance et à assurer l'uniformité du message à travers tous les supports.

# COULEURS

Les couleurs pantone®, quadrichromie, numérique et web  
Le logotype officiel se compose de quatre couleurs :

**Explication :**  
Le vert, le jaune et le rouge du drapeau béninois, ainsi que le bleu.  
Ces couleurs doivent être privilégiées pour les goodies et le matériel de branding extérieur. Elles peuvent également servir de couleurs dominantes pour l’affichage grand format (à partir du format A1).

**Palette principale :**  
Les couleurs de la palette principale sont directement issues du logotype. Elles sont recommandées pour les éléments graphiques à fort caractère institutionnel.

**Palette secondaire :**  
Les couleurs de la palette secondaire peuvent être utilisées ensemble ou séparément. Elles sont destinées à enrichir la gamme colorielle du logotype sur l’ensemble des supports.

**Usage:**  
Le choix des couleurs peut être guidé par la thématique du support. Par exemple : pour un sujet lié à l’accès à l’eau, privilégier une dominante bleue.

Chaque utilisateur doit veiller à respecter les couleurs recommandées dans ce guide afin d’assurer une cohérence visuelle optimale entre les différentes productions.

	COULEURS TERTIAIRES	COULEURS SECONDAIRES	COULEURS D’ACCENTS
<b>PANTONE®</b> P1-1U <b>CMJN</b> 0 / 0 / 0 / 0 <b>RVB</b> 255 / 255 / 255 <b>WEB</b> #FFFFFF	<b>PANTONE®</b> P110-8U <b>CMJN</b> 100 / 35 / 0 / 24 <b>RVB</b> 0 / 101 / 161 <b>WEB</b> #0065A1	<b>PANTONE®</b> P110-4U <b>CMJN</b> 52 / 18 / 0 / 12 <b>RVB</b> 121 / 167 / 207 <b>WEB</b> #79A7CF	<b>PANTONE®</b> P110-1U <b>CMJN</b> 19 / 7 / 0 / 5 <b>RVB</b> 206 / 219 / 235 <b>WEB</b> #CEDBED
	<b>PANTONE®</b> P151-8U <b>CMJN</b> 71 / 0 / 100 / 0 <b>RVB</b> 78 / 174 / 51 <b>WEB</b> #4EAE33	<b>PANTONE®</b> P136-14U <b>CMJN</b> 79 / 0 / 62 / 9 <b>RVB</b> 188 / 217 / 161 <b>WEB</b> #009F78	<b>PANTONE®</b> P133-12U <b>CMJN</b> 47 / 0 / 32 / 6 <b>RVB</b> 141 / 197 / 181 <b>WEB</b> #8DC5B5
	<b>PANTONE®</b> P7-8U <b>CMJN</b> 1 / 16 / 92 / 0 <b>RVB</b> 254 / 211 / 7 <b>WEB</b> #FED307	<b>PANTONE®</b> P7-4U <b>CMJN</b> 0 / 7 / 41 / 0 <b>RVB</b> 255 / 236 / 172 <b>WEB</b> #FFECAC	
	<b>PANTONE®</b> P52-16U <b>CMJN</b> 2 / 98 / 87 / 0 <b>RVB</b> 255 / 22 / 38 <b>WEB</b> #E11626	<b>PANTONE®</b> P57-6U <b>CMJN</b> 0 / 82 / 54 / 0 <b>RVB</b> 233 / 75 / 90 <b>WEB</b> #E94B5A	<b>PANTONE®</b> P59-2U <b>CMJN</b> 0 / 42 / 25 / 0 <b>RVB</b> 245 / 173 / 171 <b>WEB</b> #F5ADAB

Remarque

Pour réaliser un document en quadrichromie il est indispensable d'utiliser les fichiers des logotypes en CMJN prévus à cet effet et correspondants aux valeurs indiquées ci-contre.

# 05

## EMPLACEMENT DU LOGOTYPE EN AFFICHAGE

Le positionnement du logotype est essentiel pour garantir une visibilité optimale et une harmonie graphique.

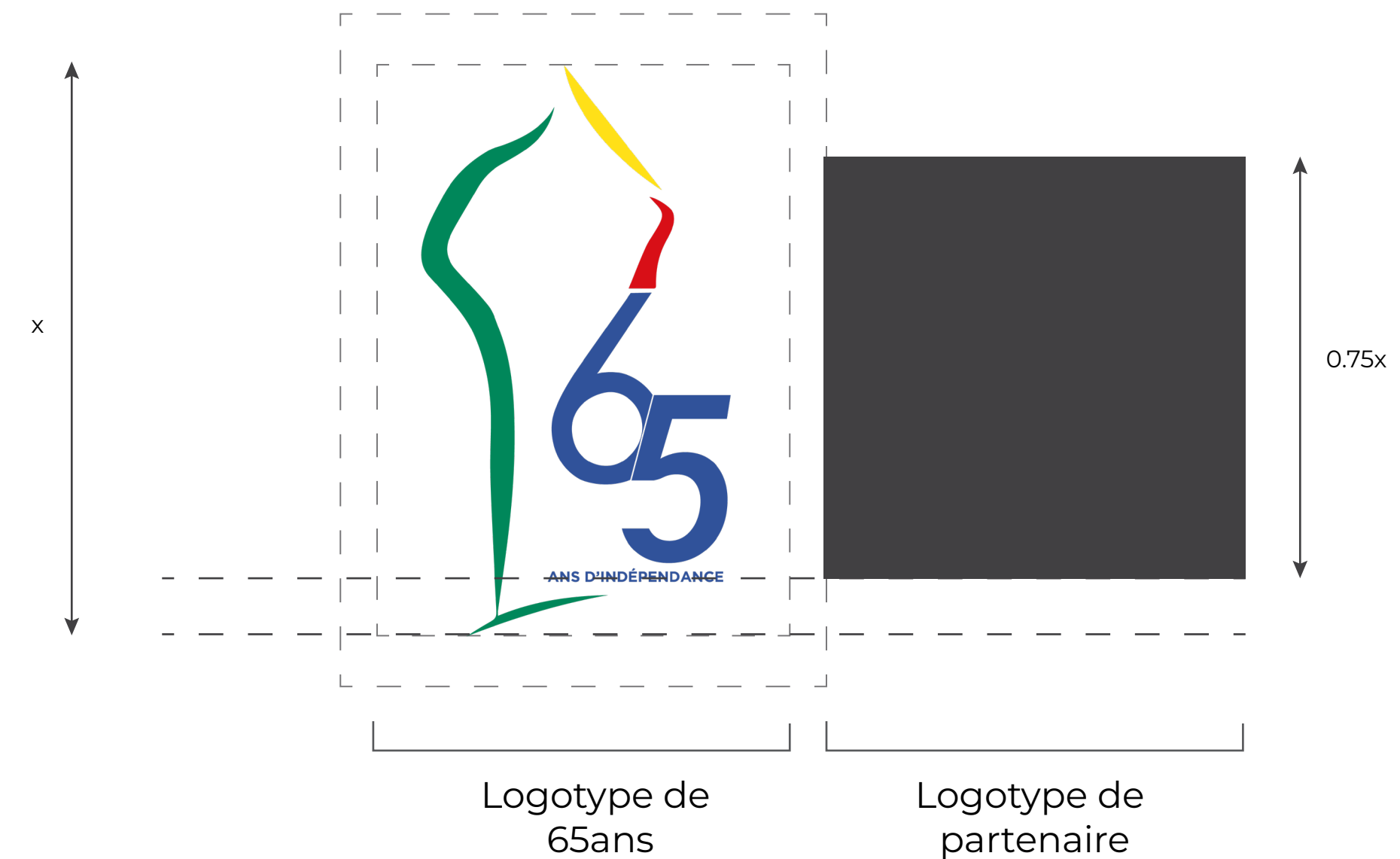
Par ailleurs, le choix de la police d'écriture joue un rôle clé, car il influence à la fois le style des créations graphiques et leur lisibilité.

# LE CO-BRANDING

La collaboration avec des partenaires divers et l'implication des acteurs du secteur privé lors des célébrations peuvent nécessiter l'utilisation d'un double logotype.

## Explications :

Le logotype partenaire est toujours apposé à droite du logotype « 65 ans ».  
La hauteur du logotype partenaire doit être inférieure de 25 % à celle du logotype « 65 ans ».  
La zone d'exclusion autour du logo « 64 » devra impérativement être respectée. Les principes énoncés précédemment concernant la taille du logo et l'usage du bloc de texte restent valables.



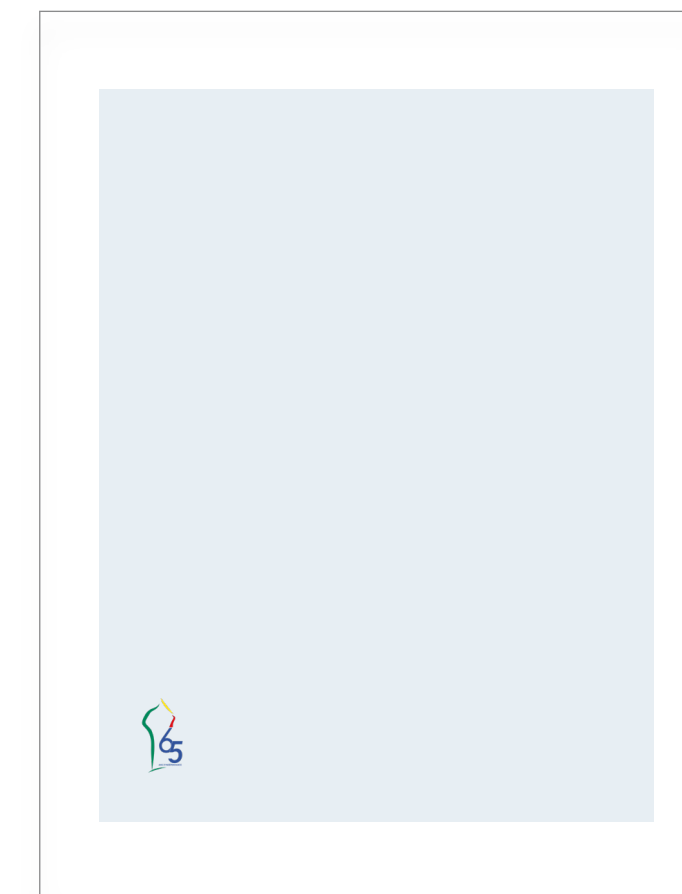
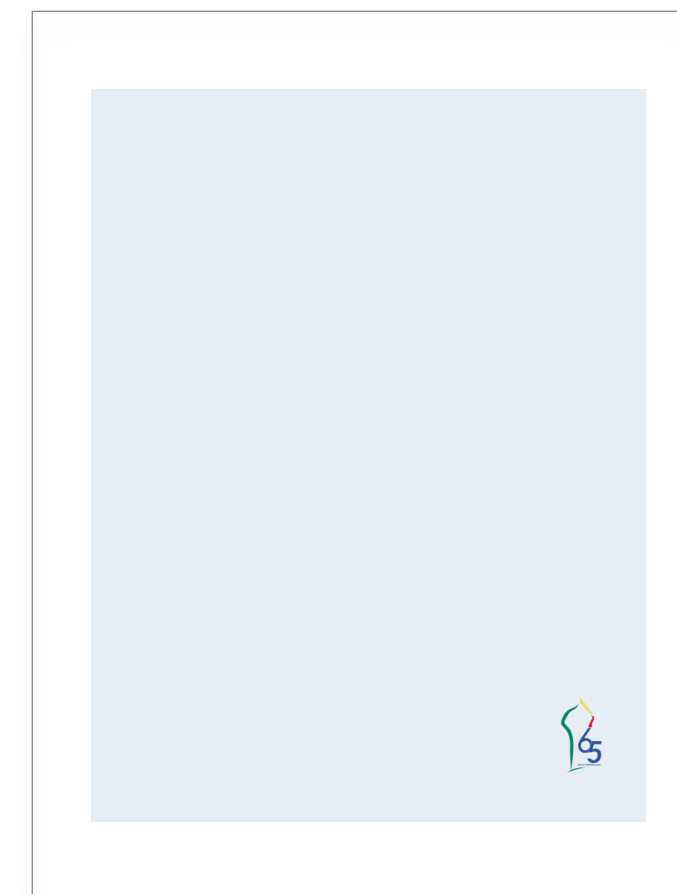
# LE BON EMPLACEMENT

## Explication

Selon le contexte et les besoins du support, le logo pourra être apposé à des endroits différents. Cependant, il ne devra jamais être disposé en haut à gauche. Veillez à respecter les emplacements recommandés ci-contre.

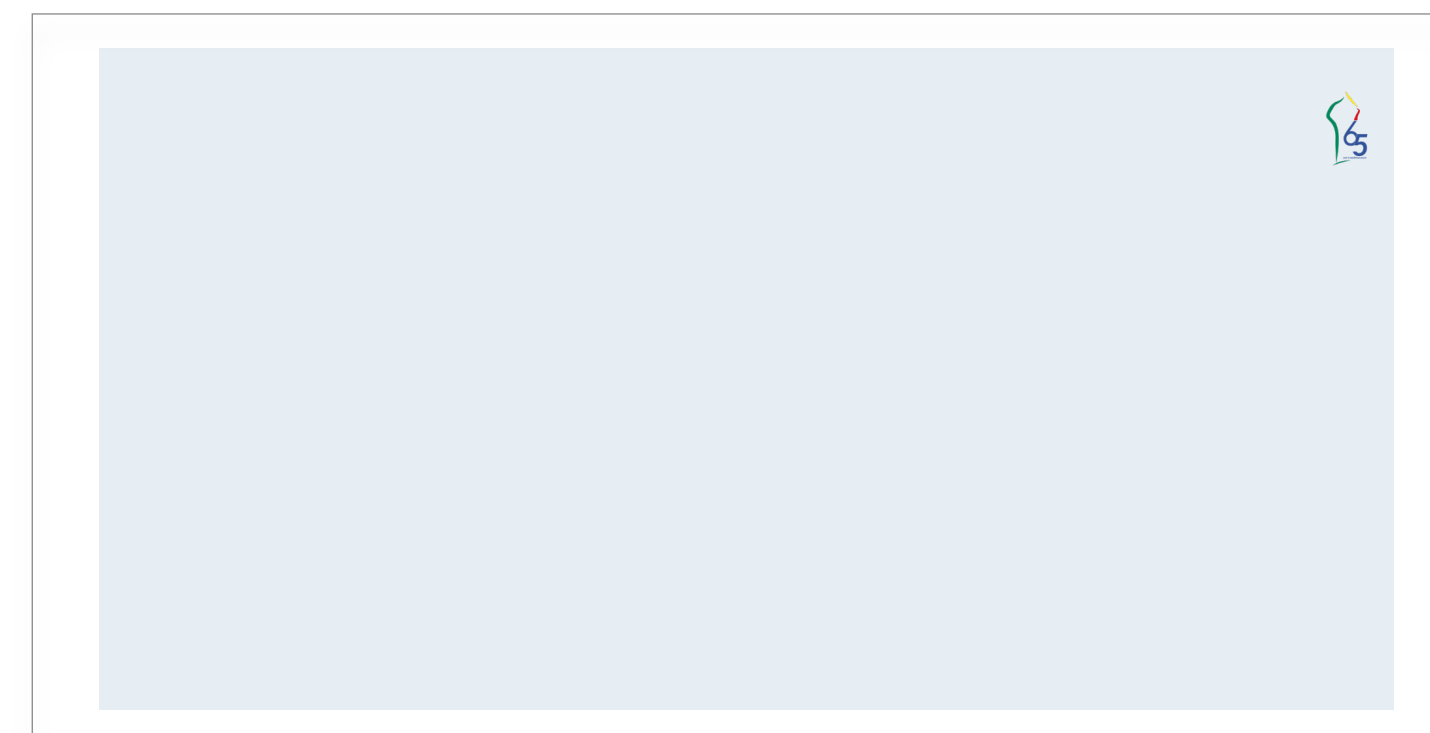
## Exemple

Document au format **A4**  
**297 x 210mm**



## Exemple

Document au format **12m² 400 x 300mm**



## CONTACTS

Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter :

**Paterne MAHOUI**

Responsable Communication et  
Direction Artistique SoLE  
+229 01 67 40 49 87  
pmahouvi@gouv.bj

**Maxime AHOTONDJI**

Chef service Relation  
médias  
+229 01 61 28 80 28  
mahotondji@presidence.bj

**Patrice LANOUKON**

Responsable Chargé du  
Contenu Digital  
+229 01 97 76 90 80  
planoukon@presidence.bj